

浙江诚峰有色金属股份有限公司

2024 年度社会责任报告

2025 年 2 月

关于本报告

1 报告范围

本报告以浙江诚峰有色金属股份有限公司为主体，阐述了 2024 年企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便，报告把“浙江诚峰有色金属股份有限公司”简称为“诚峰”、“公司”。

3 报告时间和频次

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。

本报告为年度报告。

4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布。

目录

一、企业概况.....	1
1 公司简介.....	1
2 核心价值观和发展理念.....	2
3 最高管理者的社会责任承诺.....	2
4 社会责任战略.....	3
5 利益相关方识别和沟通.....	3
二、社会责任绩效.....	4
1 社会责任履行情况.....	4
2 股东权益保护.....	4
3 员工权益保护.....	5
3.1 薪资福利.....	5
3.2 员工学习和发展.....	6
3.3 职业健康与安全.....	7
3.4 员工权益与关爱.....	8
4 债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护.....	9
4.1 债权人的权益保护.....	11
4.2 供应商的权益保护.....	11
4.3 顾客的权益保护.....	11
4.4、政府的权益保护.....	12
5 环境保护和可持续发展.....	12
5.1 废水.....	12
5.2 废气.....	12
5.3 噪声.....	12
5.4 固体废弃物.....	12
5.5 其他环境保护设施.....	12
6 道德行为.....	13
6.1 遵守诚信准则、构建信用体系.....	13
6.2 道德行为监测体系的关键过程及绩效指标.....	13
6.3 道德行为方面的绩效结果.....	14
7 公益支持.....	14
三 总结与展望.....	14

一、企业概况

1 公司简介

浙江诚峰有色金属股份有限公司，成立于 2001 年，注册资金 1000 万元，公司位于浙江省台州市路桥区峰江街道车家村纬五路 1 号。公司自创建以来已有 20 年的基业。主营产品：各种型号、规格特种漆包铜圆线。其他包括：铜加工、高新材料、建筑材料、有色金属贸易等领域。

图表 1 体系认证证书

图表 2 产品图册

2 核心价值观和发展理念

公司成立于 2001 年，在公司规模由小到大，资本迅速增长的同时，伴随着企业的成长，也逐步形成了诚峰企业文化。回顾公司近二十年的成长，是一个不断自我创新且承担社会责任并不断蜕变的过程。

图表 3 企业文化理念体系

使命	绿色制造，争创一流
愿景	诚信创辉煌，团队攀高峰！
价值观	以人为本，团队合作，崇尚创新，精益求精！

3 最高管理者的社会责任承诺

社会责任承诺书

我们承诺：

我们将不遗余力地履行对所有利益相关方的承诺，从产品研发、原料采购、生产制造，到能源资源利用和废弃物管理，始终致力于在产品全生命周期内践行可持续发展。

遵标守法：遵守国家及地方法律法规，国家、地方及行业的相关社会责任标准。

职业健康：向员工工作与生活提供健康安全的环境，关爱员工，禁止童工、反歧视、反强迫劳动、惩罚员工，尊重所有员工自愿组织并加入工会以及进行集体谈判的权力，遵守工时要求，并努力为员工提供成长空间。组织职工进行体检，做好职业病防治工作。

安全环保：遵循安全第一的思想，构建安全管理体系；遵循绿色低碳的理念，防治或整治污染，节能减废，实行清洁生产审核，为社会提供安全环保的产品与服务。

自愿接受评估：我方自愿接受第三方社会责任评估活动，如果公司违反上述承诺，公司愿意依法采取纠正措施，并逐步完善体系，并传达于供应商及分包商。

4 社会责任战略

公司积极履行公共责任、公民义务，恪守道德规范。在公共责任方面，公司把环境保护和减少能源消耗作为重点工作，积极创新、持续改进，取得显著成效；在品德行为方面，公司有效平衡、兼顾顾客方、员工、政府等相关方利益；在公益支持方面，高层领导率先垂范，员工积极参加，积极回报社会。

5 利益相关方识别和沟通

公司是一个利益共同体，内部的每位员工及外部供应商、客户、社会都是利益共同体的受益者。公司通过全面落实相关方利益保护措施，切实满足相关方的需求和期望，建立与公司战略规划、发展方向相适应的相关方关系。遵守满足相关方期望与诉求的原则，预估相关方在经济、社会和环境绩效方面利益的影响，与相关方在公司日常运作中策划相适宜的沟通渠道，进行双向交流，及时沟通，致力为相关方创造价值，在合作共处中逐渐结为利益共同体。

图表 4 与相关方沟通渠道

相关方类别	策划相适宜的沟通渠道
股东	股东会议、年报
客户	客户走访、满意度调查，客户交流会、展览会，服务热线
员工	管理看板、合理化建议，员工座谈会、绩效面谈，OA 办公系统、企业内刊
供应商	公开招标、实地考察，小批量试用，技术交流会
社会	环保开放日活动，社区走访、公益活动，社会责任报告；信息报送、公司网站，新闻发布、政府会议与文件

二、社会责任绩效

1 社会责任履行情况

浙江诚峰有色金属股份有限公司自成立伊始就一直以“节能减排，保护环境”为己任，近年来，公司积极建设资源节约、环境友好型企业，通过产品结构调整，优化生产工艺技术，提升生产技术装备，实现了产品升级调整，污染物排放却得到了有效的下降。诚峰全面贯彻落实科学发展观，坚持在发展中兼顾经济效益与社会效益，在实践中为股东、员工、顾客、供方、合作伙伴和社会创造价值，促进经济、环境、社会的和谐可持续发展。

图表 5 相关方利益的保护措施

相关方	具体措施
股东	• 通过稳健的财务增长实现大小股东的权益。
员工	• 公司始终坚持“以人为本”的理念，切实保障员工的合法权益。不断完善员工住宿、食堂和文体活动场所等生活设施。
顾客	• 信守承诺，及时响应客户需求，积极关注顾客投诉并及时处理，以顾客满意为主要目标。
供应商	• 公司确保供方利益，信守承诺，坚持以“与供方互惠互利”的原则，对供方提供技术和资金支持，供方采购量稳步增长。
政府等其他	• 守法经营、依法纳税，解决就业，并积极投身到公益慈善等领域。

2 投资人权益保护

(1) 公司治理科学规范

公司根据《公司法》等有关法律法规和公司《章程》，建立规范的公司治理结构，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

投资人即总经理享有法律法规和公司《章程》规定的合法权利，依法行使公司经营方针、利润分配等重大事项的表决权；依法行使公司的经营决策权；监督公司其他高级管理人员依法履行职责；主持公司的生产经营管理工作。

(2) 投资人沟通

公司遵循“公平、公正、公开”的原则，通过经营例会、电话等措施，保证沟通渠道顺畅，方便投资者和公司沟通、互动。

(3) 创造价值，回报投资人

公司发展战略清晰，主业聚焦，经营稳健扩张。公司《章程》对现金分红分配的条件、分配比例、决策机制等事项进行了明确，积极保障投资人权益。在保证对主业发展足够投入的前提下，结合诚峰业绩，积极实施利润分配方案。

3 员工权益保护

公司秉持“以客户为关注点，为客户提供满意的产品和服务”的使命，尊重员工价值创造，为员工创造良好的工作平台和发展环境的同时，积极推行平台引才、借智发展政策，科学系统地形成了一整套规范、灵活、切合诚峰实际的用人机制，充分调动凝聚士气，共谋发展。

公司严格遵守《劳动合同法》，保障员工的合法权益。建立了包括薪酬体系、激励机制、社会保险、职工医疗补助基金在内的薪酬和福利制度，保护员工合法权益；建立了完善的劳动保护制度，根据岗位特征为员工配发工装及必要的劳动保护用品；根据区域特征、物价指数等实际情况为员工增加薪酬，并为员工提供良好的工作环境。

3.1 薪资福利

公司建立合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效管理体系。综合部结合公司业务状况、市场行情和公司战略，制定或修订公司薪酬制度或薪酬水平，确保公司的薪酬具备足够的市场竞争力；在相对“同工同酬”的基本框架下，同岗位的员工根据绩效成绩的差异会有不同实际薪酬。通过将绩效考核的月度与年度相结合，一方面将考核情况及需改时的意见及时反馈给员工，帮助员工改进工作，另一方面将考核结果与员工的薪酬待遇、岗位调整、培训开发及年度评优挂钩，建立能上能下的用人机制，以实现人才在公司内部各岗位的优化配置，促进了高素质、精干、高效的员工队伍的建设。

公司保障员工合法权益，按照国家相关法定假日的规定安排员工休假和带薪年假制度。缴纳“五险”，努力为员工提供健康、安全的生产和生活环境，切实维护员工的切身和合法利益。

福利是在基本工资和绩效工资以外，为解决员工后顾之忧所提供的一定保障。

图表 6 员工福利情况

福利类别	项目	范围	标准
法定福利	社会保险	所有员工	按国家及本地区法律法规执行
普惠福利	工作餐	所有员工	在公司食堂用餐享受补贴
	员工宿舍	有需求员工	配置空调、电视的集体宿舍
	工作服	所有员工	统一配发工作服、工作鞋
	高温福利	所有员工	公司在夏季为员工发放高温福利
	体检	所有员工	规定的体检项目
	节日福利	所有员工	在中秋、春节等中国传统节日，统一发放节日礼品
	探望生病员工	生病住院员工	慰问品
	班车接送	有需求员工	为上下班员工提供不同线路的班车

3.2 员工学习和发展

公司致力于打造学习型、知识型的新型企业，十分注重员工培训与职业发展，提高员工自身素质和综合能力，为员工提供更多的发展机会和广阔的舞台，实现企业个人双赢。

3.2.1 员工培训

公司制定《培训管理制度》，建立培训管理体系，确保“培训需求调查、培训计划制定、培训活动实施、培训效果评价、培训改进”等各环节有效实施，促进公司人才培养战略目标的实现。

公司按培训计划组织开展关于质量、环境、职业健康安全管理体系相关的培训，确保员工树立质量意识、环境意识和职业健康安全意识，相关的方针目标和策略得到沟通和理解。负责对质量有影响岗位人员的上岗、转岗培训，管理核发上岗证，确保作业人员的能力、资质得到满足；协同对特种设备操作人员的资格证书进行管理；推动与公司经营管理、产品技术、加工工艺和设备操作相关的知识在公司内部得到共享和沟通。

公司时常邀请外部培训机构、讲师对我司员工进行培训。员工从入职、上岗、晋升的各个阶段均有针对性的接受公司的培训：新员工培训、通用知识培训、专业技能培训、转岗培训、晋升培训等；针对中高层管理人员，通过参加企业家高端论坛、峰会，到国内外成功企业参观学习等形式，提升经营理念，提高科学决策能力和经营管理能力；针对基层员工，组织业务与技能相关的内部培训，以“传、帮、带”的形式，提升技能薄弱员工的业务能力。

在培训开展的同时，公司运用多种评估方式对培训效果进行评价，了解受训人员对课程内容、教学方法、培训收获程度以及培训知识和技能的运用情况等方面的评价和建议，为不断改进培训过程和有效性提供了充分的依据。

图表 8 培训效果评估方式

评估层级	测评时间	适用的测评方法	测评重点
反应评估	课程结束时	问卷调查、电话调查、访谈法	衡量受训者对具体培训课程、培训组织的满意度
学习评估	课程进行时 课程结束时	笔试法、口试法、模拟练习与演示、心得报告	衡量受训者对培训内容、技巧、概念的吸收与掌握程度
行为评估	三个月或半年以后	任务项目法、绩效评估、行为观察	受训者在培训后的行为改变是否因培训所导致
结果评估	半年或一二年后	年度的绩效评估，人力资源现状分析	衡量培训给公司的业绩带来的影响

3.2.2 员工的职业发展

为适应企业发展的需要，公司通过约束监督机制、牵引机制、激励机制、竞争淘汰机制为有发展意愿的员工提供个人职业发展的培养途径。

初级人才：以老（员工）带新（员工）制、强制轮岗学习、一专多能、一人多机、一人多岗培

养制，委托培养、技能辅导班，其晋升通道包括：1、管理通道：员工——组长——车间主任——更高职位；2、技能通道：员工——技工——资深员工。

中、高级人才：后备人才培养制、专项管理/技能培训；其晋升通道主要为管理通道。

通过建立管理者通道和任职资格通道等多重职业发展通道，打通专业晋升通道，设置行政和专业的双晋升通道的职业发展模式，促进员工多通道发展。通过开放多种职业通道，强化员工激励，留住人才并充分挖掘员工潜力，形成职业梯队。

3.3 职业健康与安全

1、保障员工的职业健康和安全

公司严格执行国家的《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过建立和完善职业健康案例管理体系，建立了《环境和职业健康安全运行控制程序》等制度体系，不断采取治理措施和个人防护措施来改进职业健康与安全工作条件，并定期测量和控制关键工作场所的影响因素，积极为员工创建安全的工作环境；通过培训让员工了解安全常识和个人健康养护常识，增强个人保护能力。

公司重视安全生产和劳动保护，总经理为安全生产第一责任人，建立了严格的安全生产检查制度和安全生产管理网络，强调“安全生产，以人为本”，当生产与安全发生矛盾时，在安全不到位的前提下生产让位于安全。并且，公司成立安全委员会制定公司的安全制度和规范守则，监督安全规范的落地实施；安全员或公司高层指定的安全监察员不定期在车间内巡查对不安全行为和个人进行现场处理；公司与部门、部门与车间、车间与班组均签订了安全生产责任书，做到安全职责明确，责任落实到人；各部门负责人都是区域第一责任人，配备技术好、责任心强的干部作为专职安全员，车间均配备兼职安全员，建立安全管理台账，做到能及时发现问题、解决问题；各车间建立每月一次的安全活动和隐患查找整改制度，做好详细记录的同时及时消除事故隐患；公司为有职业危害因素接触的岗位员工按规定频次和标准发放劳动保护用具，加强对特殊工种的防护。

公司坚持以人为本的原则，关注员工的身体健康。公司严格运行 ISO45001 职业健康安全管理体系，为了预防、控制和消除职业病危害，加强对职业病防治的管理，提高职业病防治水平，保护劳动者健康，每年一次公司组织特殊岗位员工进行体检，还每年对特殊工种进行专项体检，并建立员工健康档案。夏天做好防暑降温措施，免费发放防暑药品和冷饮，发放高温补贴，对员工的关心和人性化管理，创建和谐劳动关系企业。每年公司对作业现场有害因素进行了委托检测，报告结果显示合格。保障车间员工健康的工作环境，并且通过各项职业健康安全工作的策划和实施，有效控制和消除各项职业病危害，确保员工职业健康安全，2021 全年职业病及疑似职业病发生率为 0%，职业危害岗位员工职业健康体检率 100%。

2、预防为主，制订各种应急预案

各部门根据公司《重要危险源清单》、《重要环境因素清单》、《环境因素和危险源识别评价控制程序》，识别潜在环境、职业健康安全事件可能发生的紧急情况，识别在紧急情况下对可能产生重大环境、职业健康安全影响的隐患点。判定潜在的紧急情况一旦发生，会出现什么紧急状态，从而根据这些紧急状态制订相应的应急预案，进行预防。

公司构建了应急管理体系，成立应急管理小组，每年一次对可能发生的紧急情况组织各部门相关人员及保安、消防进行紧急情况应变处理方面的相关培训和消防演习。提高应急人员在紧急情况下妥善处置事故的能力，检验发现预案中存在的问题，提高预案的科学性、实用性和可操作性，力争将员工生命、财产损失的风险降至最低。安环部定期对公司厂内建筑物的防火设施、主要的用电、用水设施设备等进行检查，确保其有效和充分。

公司严格执行国家的《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过建立和完善职业健康案例管理体系，不断采取治理措施和个人防护措施来改进职业健康与安全工作条件，并定期测量和控制关键工作场所的影响因素，积极为员工创建安全的工作环境；通过培训让员工了解安全常识和个人健康养护常识，增强个人保护能力。新厂区极大地改善了一线员工的作业条件，提升了员工的作业安全。

公司重视安全生产和劳动保护，总经理为安全生产第一责任人，建立了严格的安全生产检查制度和安全生产管理网络，强调“安全生产，以人为本”，当生产与安全发生矛盾时，在安全不到位的前提下生产让位于安全。并且，公司成立安全委员会制定公司的安全制度和规范守则，监督安全规范的落地实施；安全员或公司高层指定的安全监察员不定期在车间内巡查对不安全行为和个人进行现场处理；公司与部门、部门与车间、车间与班组均签订了安全生产责任书，做到安全职责明确，责任落实到人；各部门负责人都是区域第一责任人，配备技术好、责任心强的干部作为专职安全员，车间均配备兼职安全员，建立安全管理台账，做到能及时发现问题、解决问题；各车间建立每月一次的安全活动和隐患查找整改制度，做好详细记录的同时及时消除事故隐患；公司为有职业危害因素接触的岗位员工按规定频次和标准发放劳动保护用具，加强对特殊工种的防护。

3.4 员工权益与关爱

公司自成立以来，依托员工之家的文化沉淀，结合公司实际，努力为员工提供不同层次个性化需求的支持。

图表 9 员工个性化需求、保障或改进措施

员工群体	个性化需要	支持保障措施或改进措施
新进员工	尊重和公平	制度公开、待遇透明、公开竞聘
	归属感	员工座谈会、合理化建议、鼓励员工参与公司管理
生产操作人员	健康的需要	强化现场管理，加强安全培训，加强对伤亡事故的预防，发放劳保用品，购买工商保险和意外伤害保险；发放防暑降温药品。
	安全环保的需要	建立应急抢险维稳队伍
	工作稳定的需要	采用合同制管理，明确劳动关系，奖罚分明
	学习成长的需要	组织生产操作技能培训
技术人员	工作回报的需要	实行薪酬与绩效挂钩等
	实现价值的需要	对外技术交流
其他管理岗位人员	工作回报的需要	实行薪酬与绩效挂钩等
	学习成长的需要	以老带新制、师带徒制、一专多能制、一专多岗培养，改进培训制度、组织到先进企业参观考察。

中层管理人员	实现价值的需要	能力提升研修、弹性工作时间制
	发展空间的需要	岗位轮换、干部竞聘
高层管理人员	事业成功的需要	充分授权、提供事业平台
		改进沟通方式，营造合作氛围

公司为吸引和留住人才，提供温馨的住宿环境，增置空调、电视，铺设上网、电话线路，不定期地组织活动丰富员工业余生活，使之尽快融入诚峰大家庭；除双休日、国家规定节假日外，实行带薪年休假制度；每年评定优秀员工，给予表彰奖励；每年定期为员工组织体检，发放节日福利金及物品，对困难户给予经济帮助；提供多种文体设施、每年举办乒乓球等比赛，丰富员工的业余生活；种种努力无不使员工深深感受到了诚峰大家庭的温暖，增强了凝聚力，让诚峰真正成为一个积极向上、团结协作的优良团队。

公司领导非常关注员工的意见，通过发放调查表、员工座谈会等方式对员工满意度进行调查，及时收集、了解员工的意见，并做出积极反应。建立科学的员工满意度评价模型，对团队协作、工作本身、企业管理、领导行为、企业政策、培训发展以及薪酬待遇等影响职工权益、满意度的关键因素进行评价，并通过系统统计分析，对员工满意度进行量化评分，形成公司年度满意调查报告。

2021 年公司员工满意得分为 85，针对员工反映强烈的饭堂菜品种类变换不多等问题责令专项跟进整改。

4 债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护

诚峰始终尊重债权人、顾客、供方等利益相关者的合法权益，追求相互的平等地位，在经营活动中贯穿“诚信为本”的思想，与债权人、顾客、供方等有关利益相关方建立了良好的合作关系。公司是一个利益共同体，内部的每位员工及外部供应商、客户、社会都是利益共同体的受益者。公司通过全面落实相关方利益保护措施，切实满足相关方的需求和期望，建立与公司战略规划、发展方向相适应的相关方关系。遵守满足相关方期望与诉求的原则，预估相关方在经济、社会和环境绩效方面利益的影响，与相关方在公司日常运作中策划相适宜的沟通渠道，进行双向交流，及时沟通，致力为相关方创造价值，在合作共处中逐渐结为利益共同体。

一、与供应商的关系——资源整合，立足双赢

公司秉承公平、公正、平等、互利的原则，与供应商签订相关协议：年度合作协议、采购协议，已合同或协议形式明确买卖双方的责任和义务。注重与供应商建立良好的战略合作关系，以满足公司发展战略需要，实现互利双赢、共同发展。

1、供应商分类

公司根据绝缘漆和铜杆作为漆包线的原辅料，通过对公司服务及产品的性能的影响程度，将供应商进行甲、乙两种类型。根据不同的类型，公司设置不同的采购岗位、采购方式，并设立不同的检验方式及考核办法。

图表 10 与供方的关系

类别	类别关系	合作关系	采购方式	考核办法
----	------	------	------	------

甲类	铜杆	战略合作伙伴、长期稳定供应商	战略采购、每月或每两月进行批量采购，按计划送货	依据原材料考核标准
乙类	绝缘漆	长期稳定供应商	根据实际需求库存情况进行采购	依据原材料考核标准

2、供应商管理

公司依据《采购控制程序》选择供应商，并对供应商进行管理。每月、每年度对供应商进行评价，并根据评价结果进行打分，根据评分结果对供应商进行等级分类，并进行相应处理，公司以维护稳定的供应商名录。

3、加强互动沟通，提高协同效率

采购部根据各部门《采购申请表》，作为采购依据。采购前后采购员应核实提供技术要求是否有效，交市场部确认后实施采购，如在采购过程中发生某种变更时由相关部门提出《采购变更申请单》交市场部，由市场部进行审批，并与供方协商一致。每次采购应在《采购任务及供货记录》上做好记录。

公司每年召开经销商、供应商会议，会议由公司最高领导人介绍行业的发展与趋势，通报公司的发展战略、采购、质量、技术管理方面及供方的年度目标等情况，表彰那些优秀的供应商。公司还经常派领导、技术人员不定期去拜访供方、技术交流等活动，使双方不断磨合与进步，共同发展。

二、与顾客的关系——长期合作，互相促进

公司与顾客的关系不仅仅只是买卖的关系，而是长期合作、相互促进的战略伙伴关系。公司积极为顾客出谋划策，共同寻找业务的增长点并助其实现；一些顾客也会将公司的成功案例、优秀解决方案在他们同行之中推广、宣传，为公司带来更多的市场份额。

三、与股东的关系——策略支持，丰厚回报

回报投资者（股东），就是使公司的资产能够保值增值，使各股东获得尽可能高的投资回报、利润。投资者的意愿决定着公司的发展方向，投资者的决策决定着公司的发展状况。公司资产的保值增值，是投资者继续支持公司的动力，是一个公司经营好坏的根本标志，也是公司不断发展的根本途径。

四、与员工的关系——相互依存，共同发展

员工是公司最重要的资源和财富，公司与员工的关系不只是雇佣和被雇佣的关系，而是一种相互依存、和谐发展的合作关系。

五、与其他相关方关系管理

公司还十分重视与其他相关方的关系，积极寻找合作方，与许多行业协会、银行机构、高等院校、科研院所建立良好合作关系，为实现公司整体的战略提供支持，也为实现多方的共赢创造条件。

公司制定法律法规和各项政策，接受各级政府部门对企业的支持和业务指导。同时政府的税收政策及资金支持影响企业的发展。

银行为公司提供信贷，支持公司资金正常运转及发展需要。从近几年来说，一般经营性流动资金补充尽量选择以商业银行为主的流动资金贷款为首选，公司与银行保持良好关系，银行资金渠道

通畅。

4.1 债权人的权益保护

公司持续完善内部控制制度，有效发挥风险管理与内部控制评价机制作用，保障诚峰经营管理合法合规、资产安全。公司保持良好的资信水平，严格按照与债权人（银行）签订的合同履行债务，按时支付利息、归还本金，及时通报与债权人权益相关的重大信息，维护与各债权人之间的良好合作关系。

4.2 供应商的权益保护

公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，为供应商创造良好的竞争环境。与重要供应商建立战略合作关系，促进供应商在货源保障、质量、价格、服务方面理念上的提升和转变，从理念上认同诚峰的管理和程序，形成共识，优势互补，利益共享。公司建立并实施《外部提供过程、产品和服务控制程序》，规范和约束采购过程及供应商的管理，与供应商签订相关的双边合作协议、战略协议等。我司严格遵守与供应商所签订合同上的约定，及时与供应商进行对账，完成付款工作。

公司严格遵守并履行合同友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。同时发挥自身优势，协助供应商解决生产和工艺问题，实现共进、共享、共赢。推行公开招标，施行阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。公司通过供应商大会、高层互访、供应商审核、电话沟通、邮件沟通、技术交流会等形式，就发展战略、企业文化、业务信息等与供应商开展沟通交流。

4.3 顾客的权益保护

公司各系列产品生产加工都具备完整成熟的生产工艺流程，配备先进的加工设备，经验丰富的专业技术人才，以求从生产开始紧抓产品质量。公司生产的各类型产品每天过终检合格率均高于99%，质检过程中坚决做到不接受、不制造、不放行不合格品，通过每月收集统计不良品数据，进行差异分析，从根源解决影响质量的问题，通过质量管理方针的实施，公司产品不良率已逐步降低。

诚峰拥有专业的售后服务团队，提供优质的售后服务。公司制订了严密成熟的售后服务制度，对出厂产品存在质量问题以及在质保期内使用出现故障时，能够迅速地进行追溯、修理、更换、召回等处理手段，确保质量不良产品顺利准确召回且得到有效处理。

在产品服务过程中我们严格按照有关规定及合同认真履行我们的责任和义务，所提供的产品保证符合合同规定的数量、质量、规格和性能要求。诚峰希望凭借专业的设计、加工、检测以及售后，赢得了广大客户的支持和认可。

公司一直关注顾客满意度情况，每年通过问卷调查和会议等途径，全方位收集顾客满意度信息并听取顾客意见，定期整理和总结相关信息，及时反馈到各职能部门，用于新产品开发以及质量和服务的改进。

4.4 政府的权益保护

公司自成立以来，严格遵守国家各项税收法律法规，制定了公司各类费用申报、审批、报销等相关财务制度及流程，不断规范纳税管理工作及提高财务管理水平。依法按章纳税，及时足额缴纳税款，对纳税工作进行专人管理，对财务人员进行培训，提升纳税意识、业务素质和管理水平，确保纳税工作依法、有序开展。

5 环境保护和可持续发展

公司严格执行国家环境保护和职业健康安全法规，严格执行“三合一”体系标准。公司积极配合环境监测部门对公司的废气、废水、噪声、固体废弃物及危险废物的排放检测。

为预防发生环境和职业健康安全问题，公司建立了完善的环保、安全设施，全厂区安装了在线监控装置。对于锅炉、电梯、压力容器、叉车等特种设备，由安环部按照特种设备法规规定组织年度检验，内部做好定期安全检查和维护保养，并配备专业持证人员操作、管理。在生产过程中产生的三废，严格按照国家标准执行，并委托环保部门定期检测。公司严格执行《职业病防治法》，按规定向员工发放劳动保护用品，每年定期组织员工到医院进行体检，未发生员工因粉尘、噪声等造成身体健康问题和其他严重的人身伤亡事故。

5.1 废水

生产过程中严格雨污分流，经处理达标后纳入市政污水管网。

5.2 废气

生产过程中设置了吸尘装置，以此处理废气，保证环保设备正常运行，发现问题及时处理。

5.3 噪声

项目噪声主要为车间设备运转生产过程中产生的噪声。生产设备选用了噪声设备，设备安装时采取加固减震措施，以防震减噪；厂区范围内种植树木。

5.4 固体废弃物

项目固体废物主要为金属边角料、废机械润滑油、原料包装废料、生活垃圾等。

公司与危险废弃物处理商签订协议，公司内部进行教育，并按要求进行投放。

5.5 其他环境保护设施

1、环境风险防范设施

企业在已设置了事故应急池和初期雨水收集池（事故状态下作为事故应急池），能够满足环评

提出事故应急池的要求。雨水通过管道排入工业区雨水管网。

2、防护距离设置

项目无组织废气防护距离为：从机械加工车间边界开始，周边 50m 的范围；从后处理车间边界开始，周边 50m 范围。项目厂界外 100m 范围内无环境敏感点，周边最近的社区距离本项目东南侧 500m，符合防护距离设置要求。

在合法合规方面，我们严格按照国家和地方相关法律法规和行业标准实施安全管理，履行自己的职责，建立并保持了质量、环境、职业健康安全三体系运行有效性，坚持体系化建设。

6 道德行为

6.1 遵守诚信准则、构建信用体系

公司高层明确“遵纪守法”的经营准则、“公平诚信”的待人原则、“公正客观”的处事原则、“勤勉细致”的行为要求、“严密、人性化”的管理原则，遵循国家法律法规、履行对员工应尽的义务，并引导积极的企业文化。另外，公司也积极通过自身的企业文化和制度建设，不断强化员工的道德行为意识。

公司一直秉承信守合同、依法纳税、遵纪守法等道德规范，奉行道德是一个人的立世之本，商业道德的是公司的生存之本。为确保经营活动健康、正常地发展，注重树立廉洁敬业的良好风气。本着对顾客负责、对产品负责的原则，公司行为严格履行诚信承诺准则，道德规范制度。道德行为的具体表现主要为：企业对顾客负责，企业对员工负责，企业对供应商和合作伙伴负责。对于顾客，确保质量、遵守合同。对员工，营造良好的工作和生活环境，确保员工生产的安全、生活的舒适。对于供应商和合作伙伴坚持诚信合作，互利共赢的方式。

公司遵守《产品质量法》等法律法规，依据国家法律法规来组织生产，认真接受各级监督部门和检验机构对公司产品的生产情况与产品质量的监督管理。在与供应商、销售商合作时，遵守《合同法》，依法履行应尽的义务。遵守《公司法》及公司的相关规定，保证所有股东的利益，遵守相关环境保护法律法规。

公司高层领导高度重视公司的经营道德和员工的行为道德。让员工深入学习和熟悉商业道德，深入理解并在业务中严格遵守；要求公司的每一位经理人员必须了解其下属的道德行为并对此负责；正确处理相关方关系，塑造“人品、企品、产品三品合一”的理念。

6.2 道德行为监测体系的关键过程及绩效指标

公司道德行为的监测过程、测量方法和指标见下表。

图表 11 道德行为监督

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
公司高层领导	公司治理结构，德、能、	各级员工	总经理办公会议、检查考核、民主调查、投诉	违纪违规事件为 0

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
	勤、绩		举报	
公司中层 干部及职 能部门	管理行为的 公正性	公司高层	检查考核	违纪违规事件为 0
		公司工会	监督、通报	劳动权益履行率 100%
	生产经营活动的 规范性	税务部门	税务检查及评价	依法纳税
		银行	银行信用评价	按时还贷
		有关主管部门	财务检查	财务报表 100%客观真实
		合作伙伴	合同履行情况检查	合同兑现率 100%

6.3 道德行为方面的绩效结果

公司一直以来坚持诚信为本，依法经营，信守职业道德，树立了良好的商业信用和道德形象，获得顾客、供应商、政府、质监、工商、税务、银行等的广泛好评，赢得了社会各界高度认可。

7 公益支持

在创造经营业绩同时，公司致力于把履行企业社会责任融入到企业品牌建设、文化营造中，增进公司的凝聚力、影响力和品牌价值，把感恩社会形成信念并身体力行。我们为客户提供优秀高效的服务，承担让客户满意的责任，与合作伙伴坦诚相待、公平交易，和谐共赢。

公司在实施公益活动的过程中，首先依据公司的战略发展方向确定公益支持的方式如慈善救济、教育助学、文化体育；然后确定每年的资金支持额度，其次确定每年的具体公益活动；最后制定详尽的公益支持计划。

积极参与各项社会公益活动，如：公益捐款、疫情防控公益等活动。公司的领导层带头参加各种公益活动中，同时鼓励各部门与各阶层的爱心组织，引导积极参加各种类型的爱心、公益活动，建立良好的社会形象。

图表 12 近三年公益支持

序号	具体支持项目	金额（元）	时间
1	慰问老人院	5000	2022 年
2	疫情防控	50000	2022 年
3	慰问老人院	50000	2023 年
4	教育基金捐款	10000	每年

三 总结与展望

2024 年，公司严格按照法律法规等有关规定，切实维护了股东、员工权益、在追求经济利益的同时，遵守社会公德、商业道德，提倡绿色环保，积极参与公益及慈善事业，对自身的社会责任义务付诸以行。

虽然公司在履行社会责任方面做了一些工作，但仍然存在着不足之处，社会责任意识还没有深入到每一名干部员工心中。践行社会责任是每个企业应尽的义务，公司每名干部员工都应将社会责任作为自己日常工作的一部分，但在诚峰还没有做到人人重视，人人坚持，特别在普通员工中重视不够。

开展社会责任活动创新不够。公司在近几年中做了很多回报股东、回报社会、回报员工的实实在在的行为，每年仍然在坚持这些好的做法，但随着各项工作越来越深的推进，我们在社会责任方面创新不够，没有持续去开展一些更多的影响力更大的活动。

公司对社会责任履行宣传不够。作为一个具有社会责任的企业，应该时时将社会作为企业所有工作的落脚点，但公司在这方面宣传还不够，特别是对员工的影响还不够深入，也没有进一步对外宣传，以影响和带动更多的人自觉参与，达到企业与社会最佳和谐状态。

今年，是诚峰做大做强、实现再次飞跃的重要之年。诚峰将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升经济效益，服务地方经济繁荣，保障更安全、更高效、更清洁、可持续的能源供应，关注员工需求，关注社会弱势群体，追求环境、经济、社会综合利益最大化，继续展现创和谐、可信赖、负责任的公司良好形象。